

### III. GIỚI THIỆU CÁC BÊN LIÊN KẾT

#### 1. Trường Đại học Kinh tế - Đại học Đà Nẵng

Trường Đại học Kinh tế - Đại học Đà Nẵng tọa lạc tại Thành phố Đà Nẵng, là thành viên của đại học vùng Đại học Đà Nẵng. Trường Đại học Kinh tế hiện nay cung cấp đa dạng các chương trình đào tạo đại học và sau đại học, bao gồm 28 chuyên ngành đào tạo đại học; 7 chuyên ngành đào tạo thạc sĩ và 4 chuyên ngành đào tạo tiến sĩ. Quy mô tuyển sinh hàng năm hiện nay của Trường Đại học Kinh tế là trên 3.000 sinh viên đại học hệ chính quy, trên 200 học viên cao học và nghiên cứu sinh. Hiện nay tổng số sinh viên đại học, học viên cao học và nghiên cứu sinh đang theo học tại Trường Đại học Kinh tế là hơn 12.000 người.

Trong suốt 45 năm qua, Trường Đại học Kinh tế, Đại học Đà Nẵng đào tạo trên 50.000 cử nhân, hàng nghìn thạc sĩ và tiến sĩ kinh tế. Những cử nhân, thạc sĩ, tiến sĩ tốt nghiệp từ Trường Đại học Kinh tế hiện đang có mặt trên mọi miền của Tổ quốc, trong đó có rất nhiều người thành công, hiện đang nắm giữ các trọng trách cao nhất tại các địa phương, doanh nghiệp và các tổ chức khác ở khu vực miền Trung và cả nước.

Bên cạnh sự phát triển vượt bậc về công tác đào tạo, hoạt động nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ trong lĩnh vực kinh tế và quản lý, hợp tác quốc tế cũng luôn được quan tâm đẩy mạnh về quy mô và chất lượng. Trường Đại học Kinh tế hiện là một tổ chức giáo dục đại học đa ngành có uy tín trên toàn quốc, một trung tâm nghiên cứu hàng đầu Việt Nam về tư vấn phát triển, chuyển giao tri thức về kinh tế, quản lý kinh doanh.

Tháng 03 năm 2005, Trường Đại học Kinh tế đã ký thỏa thuận hợp tác với Trường Đại học Towson (Bang Maryland, Hoa Kỳ) về đào tạo cử nhân quản trị kinh doanh quốc tế hai giai đoạn (2 năm học tập tại Trường Đại học Kinh tế và 2 năm học tập tại trường Đại học Towson). Tiếp đó vào tháng 04 năm 2006, Trường Đại học Kinh tế mở rộng hợp tác với Đại học Sunderland (Vương Quốc Anh) đào tạo cử nhân quản trị kinh doanh quốc tế ba giai đoạn (1 năm học tập tiếng Anh, 2 năm học để diploma BTEC HND, và năm cuối cùng chuyển sang các trường đại học ở Anh, Úc, Mỹ, và Singapore để lấy bằng cử nhân). Việc ký thỏa thuận hợp tác và bước đầu thực hiện thành công hai chương trình đào tạo liên kết quốc tế với hai trường đại học lớn

của châu Mỹ và châu Âu đã xây dựng tiền đề cho sự phát triển của các chương trình đào tạo liên kết quốc tế về sau của Nhà Trường.

Vào tháng 01 năm 2008, Trường Đại học Kinh tế đã chính thức ký thỏa thuận với trường Đại học Stirling (Vương quốc Anh) về đào tạo Thạc sĩ Quản trị truyền thông (Media Management) do trường Đại học Stirling cấp bằng, đã được rất nhiều sinh viên theo học là những người có vị trí cao trong các doanh nghiệp và tổ chức. Để gia tăng cơ hội cho sinh viên được học ở các trường đối tác có uy tín nước ngoài, từ năm học 2019-2020, Nhà trường đã liên kết với Đại học Cardiff Metropolitan (Anh) tổ chức chương trình liên kết đào tạo quốc tế theo hình thức 2+2 cho 5 chuyên ngành đào tạo của Nhà trường.

Trong giai đoạn 2016 - 2020, Trường Đại học Kinh tế đã ký kết các biên bản ghi nhớ, thỏa thuận hợp tác với các Trường Đại học có uy tín trên thế giới. Đến nay đã có 14 trường đối tác trên thế giới ký kết để công nhận kết quả học tập của sinh viên trường Đại học Kinh tế và chuyển tiếp sinh viên học tập tại các trường đối tác theo các hình thức 2+2, 3+1 (bao gồm 9 trường ở châu Âu trong đó có 7 trường ở Vương quốc Anh, 3 trường ở Hoa Kỳ, 2 trường ở Úc & New Zealand). Đồng thời các trường đối tác cũng có nhiều ưu đãi về học phí và học bổng được đối tác dành cho sinh viên Trường Đại học Kinh tế. Trên cơ sở các biên bản ghi nhớ đã ký kết với đối tác, Trường đã tiếp nhận nhiều sinh viên quốc tế đến thực tập và học trao đổi ngắn hạn.

Nhà Trường cũng thường xuyên tổ chức đoàn cán bộ, chuyên gia và nhà khoa học của Trường sang thăm và làm việc với một số Trường Đại học ở Hoa Kỳ, Vương quốc Anh, Úc, Ireland, Đức, Pháp, Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan... Từ năm 2016-2020, Nhà trường đã tổ chức 41 chuyến thăm và làm việc với các Trường đối tác quốc tế. Bên cạnh việc đưa các giảng viên, chuyên gia sang học hỏi và làm việc tại các Trường đối tác, Nhà trường cũng tiếp nhận các giảng viên nước ngoài, tình nguyện viên đến và giảng dạy tại Trường. Trong giai đoạn 2016-2020, Nhà trường đã tuyển dụng 12 giảng viên giảng dạy dài hạn tại trường

Hoạt động kết nối khoa học để công bố quốc tế cũng là một nét mới đáng khích lệ của Nhà trường. Từ năm 2016-2020, 75% bài báo ISI/ Scopus của các giảng viên, nhà khoa học của Trường đều có sự cộng tác với các nhà khoa học quốc tế. Một số công bố

được đăng trên các tạp chí nhóm Q1 đã thể hiện vai trò rất quan trọng của việc kết nối, chia sẻ ý tưởng, dữ liệu khoa học trong công bố quốc tế.

Trường Đại học Kinh tế đã tiếp nhận chuyển giao trung tâm Nghiên cứu Logistics từ Đại học Đà Nẵng để xúc tiến hoạt động nghiên cứu về logistics với sự hỗ trợ của Trường Đại học Liege (Bỉ) và Hiệp hội Logistics vùng Wallonie (Bỉ). Với sự xúc tiến của Trung tâm Nghiên cứu Logistics, Đại học Liege và hiệp hội Logistics vùng Wallonie, cluster logistics tại thành phố Đà Nẵng đã được thành lập với sự tham gia của nhiều hiệp hội và doanh nghiệp trong khu vực miền Trung và Đà Nẵng. Đây là một nỗ lực của các bên tham gia nhằm gia tăng tính kết nối của các bên hữu quan trong mạng logistics, thúc đẩy hoạt động nghiên cứu và thực tiễn của công tác logistics trên địa bàn.

Tóm lại, với nhiệm vụ cung cấp các chương trình liên kết đào tạo quốc tế chất lượng cao, giúp người học tiếp cận các chương trình giáo dục tiên tiến trên thế giới, cũng như trang bị cho người học những kỹ năng cần thiết để bước vào môi trường kinh doanh đầy thách thức, Trường Đại học Kinh tế cam kết đem lại cho sinh viên một môi trường học tập hiện đại, thân thiện, đội ngũ giảng viên trong và ngoài nước có trình độ chuyên môn cao và luôn tận tình với sinh viên.

## **2. Đại học Coventry**

Đại học Coventry được thành lập từ năm 1843 tại thành phố Coventry, ngay gần thành phố Birmingham, Northampton. Coventry được đánh giá là thành phố có mức sinh hoạt rẻ thứ ba và là một trong bốn thành phố an toàn nhất vương quốc Anh. Tiền thân của Đại học Coventry là trường Coventry College of Design (1843); được biết đến bằng tên Coventry College of Art, hợp nhất giữa trường Lanchester College of Technology và trường Rugby College of Engineering Technology (1970). Sau đó Trường được đổi tên thành Coventry Polytechnic (1987), cuối cùng được đổi tên thành Đại học Coventry (1992). Đại học Coventry có hai cơ sở đào tạo, đặt tại thành phố Coventry và thủ đô London, đào tạo hơn 29.000 sinh viên (2017), trong đó có hơn 7.000 sinh viên quốc tế đến từ 150 quốc gia. Đại học Coventry có 32 ngành đào tạo khác nhau ở hệ đại học, 23 ngành ở bậc cao học với hơn 300 khóa học đại học và sau đại học; có 11 trung tâm nghiên cứu về các lĩnh vực khác nhau từ giao thông đến nghiên cứu hòa bình.

Đại học Coventry là đại học hiện đại, tự hào về truyền thống đào tạo đại học chất lượng cao với định hướng nghiên cứu ứng dụng. Đại học Coventry đã được xếp một trong 15 trường đại học tốt nhất tại Vương Quốc Anh theo tạp chí The Guardian University Guide 2015 – 2018. Năm 2018, Đại học Coventry được nhận giải vàng về mô hình giảng dạy xuất sắc do tạp chí Times Higher Education bình chọn. Đồng thời, tạp chí Times Higher Education cũng xếp Đại học Coventry vào top 50 trong số 200 trường đại học “trẻ” trên thế giới. Bên cạnh đó, The Times and Sunday Times Good University Guide 2018 cũng bình chọn Đại học Coventry vào top sáu đại học tốt nhất tại Anh Quốc dựa trên trải nghiệm của sinh viên.

Với bề dày lịch sử, sở hữu nhiều chương trình đào tạo có tính linh hoạt của việc giảng dạy từ xa, Đại học Coventry cung cấp cho sinh viên từ khắp nơi trên thế giới khả năng nghiên cứu để đáp ứng nhu cầu của người học, đồng thời có mối liên hệ chặt chẽ với các ngành công nghiệp, tổ chức nghề nghiệp và cộng đồng địa phương. Điều này đem lại cho sinh viên của trường cơ hội việc làm cao sau khi tốt nghiệp. 94% sinh viên có việc làm ngay trong vòng 6 tháng sau khi tốt nghiệp theo điều tra của Higher Education Statistics Agency.

Đại học Coventry cũng được các tổ chức kiểm định độc lập đánh giá về chất lượng đào tạo. Báo cáo Đánh giá chất lượng cơ sở giáo dục đại học của Vương quốc Anh (QAA) năm 2015 cho rằng “Đại học Coventry đã xây dựng và duy trì các tiêu chuẩn học thuật đáp ứng yêu cầu chuẩn Anh Quốc. Bên cạnh đó, Đại học Coventry đã đáp ứng được các chuẩn về thông tin và tăng cường cơ hội học tập cho sinh viên”.

Hiện nay, Đại học Coventry đang mong muốn được phát triển tại Việt Nam thông qua trường Đại học quốc tế TEG tại Singapore. (Trường Đại học quốc tế TEG tổ chức giáo dục được sự ủy quyền của tổ chức Pearson Education Ltd để triển khai chương trình BTEC-HND tại khu vực Đông Nam Á).

### **3. Quá trình hợp tác giữa Trường Đại học Kinh tế, Đại học Đà Nẵng và Đại học Coventry (Vương quốc Anh)**

Trường Đại học Kinh tế, Đại học Đà Nẵng và Đại học Coventry đã bắt đầu xây dựng quan hệ hợp tác thông qua Biên bản ghi nhớ được ký vào ngày 15 tháng 05 năm 2019 giữa Đại học Đà Nẵng và Đại học Coventry. Biên bản ghi nhớ này đã đánh dấu cho sự hợp tác chính thức giữa hai nhà trường.

Tiếp theo đó, đoàn công tác của Đại học Coventry đã sang thăm, làm việc với Trường Đại học Kinh tế trong hai ngày 26 và 27 tháng 9 năm 2019. Trong chuyến công tác này, Trường Đại học Kinh tế và Đại học Coventry đã trao đổi cụ thể và thống nhất về các nội dung cơ bản của chương trình liên kết đào tạo như cơ sở vật chất, đội ngũ giảng viên, khung chương trình đào tạo, đối tượng và số lượng tuyển sinh ... để có thể ký kết hợp đồng vào năm 2020.

Tháng 8/2020, Hợp đồng liên kết đào tạo đã được ký kết giữa Trường Đại học Kinh tế, Đại học Đà Nẵng và Đại học Coventry (Vương quốc Anh).

#### **IV. NỘI DUNG LIÊN KẾT ĐÀO TẠO**

##### **1. Mục tiêu của chương trình liên kết đào tạo**

- Cung cấp cho Miền Trung và Tây Nguyên nguồn nhân lực đạt chất lượng quốc tế, phục vụ nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội và hội nhập của Miền Trung và Tây Nguyên.
- Góp phần thúc đẩy quá trình hội nhập quốc tế trong lĩnh vực đào tạo của Nhà trường; tiếp nhận và chuyển giao chương trình đào tạo; phát triển kỹ năng quản lý, khả năng chuyên môn và năng lực ngoại ngữ của các giảng viên, nhân viên tham gia vào chương trình hợp tác; tạo uy tín và thương hiệu Trường Đại học Kinh tế trong khu vực và trên thế giới.
- Mang lại cho sinh viên Việt Nam, đặc biệt là tại khu vực miền Trung - Tây Nguyên cơ hội học tập trau dồi kiến thức và các kỹ năng cần thiết trong lĩnh vực kinh doanh quốc tế và quản trị du lịch quốc tế ở tiêu chuẩn quốc tế với mức chi phí phù hợp.

##### **2. Công tác tuyển sinh**

###### **2.1. Thời gian tuyển sinh**

Tổ chức tuyển sinh chia thành 2 đợt, dự kiến vào tháng 9 và tháng 2 hằng năm. Bắt đầu tháng 1 và tháng 8 hằng năm, Trường Đại học Kinh tế lên kế hoạch tuyển sinh và thông báo tuyển sinh bằng nhiều hình thức và công cụ truyền thông.

###### **2.2. Hình thức tuyển sinh: xét tuyển**